



La privacy nell'economia digitale

Webinar per amministratori d'azienda ed emergenza Covid-19



Cosa è l'economia digitale

-
- **imprese in trasformazione digitale:** evoluzione di attività tradizionali attraverso l'introduzione di strumenti digitali per
 - migliorare il ciclo produttivo
 - ridurre le inefficienze e gli sprechi
 - potenziare la produttività del personale
 - migliorare vendita, postvendita, qualità
 - migliorare la visibilità e la reputazione aziendale
 - altro (perché non c'è limite alla fantasia...)
- **imprese native digitali:** nuove iniziative imprenditoriali in ambiti tradizionali strutturate fin dall'origine per avere un alto contenuto tecnologico
- **imprese del business digitale:** iniziative imprenditoriali nuove il cui *core* consiste nel generare profitto dallo sfruttamento dei dati

Alcune lezioni del COVID-19

- le aziende digitali sono attrezzate meglio delle altre per affrontare la crisi
- frasi come “ho sempre lavorato così ed è andato tutto bene” oppure “non ne vedo l’utilità in questo momento” non pagano in un mondo imprevedibilmente in evoluzione
- pianificare i benefici dell’economia digitale è difficile, il vero motore è la curiosità o, in alcuni casi, la necessità di sopravvivenza
- l’offerta digitale al tempo stesso è immensa, pertanto è indispensabile avere una strategia per evitare scelte inutili e costose
- l’offerta digitale non è più appannaggio delle grandi organizzazioni: anche i “piccoli” possono evolvere in questo mondo

Privacy ... perchè?

- digitalizzare nella maggior parte dei casi significa sfruttare (in modo intelligente e strutturato) dati personali per fini economici

è sbagliato pensare che privacy significhi limitare l'utilizzo, le normative sulla protezione dei dati personali offrono innumerevoli possibilità di sfruttamento

ogni scelta strategica nell'economia digitale va accompagnata da una valutazione del relativo impatto sulle persone (per effetto del trattamento di dati) ed integrazione con il sistema aziendale di protezione dei dati

ogni prodotto software / soluzione tecnologica che acquistiamo va valutato non solo sulle sue performances tecniche, ma anche sulla sua coerenza rispetto al sistema aziendale di protezione dei dati

Le tappe della trasformazione digitale



“L’economia digitale è la porta del futuro. La privacy è la chiave che apre quella porta”

Mida Consulenze - Privacy&Compliance

Andrea Dal Zotto

info@midaconsulenze.it

www.midaconsulenze.it

tel. 329 115 1573

